

Berlin, im Juli 2010

Presse-Info

Partner des Mittelstands

Portrait der „CMS Societät für Unternehmensberatung AG“, der führenden deutschen Restrukturierungsberatung für den Mittelstand

Die aktuelle Wirtschaftskrise hat eine negative Dynamik ausgelöst, die in der jüngeren Wirtschaftsgeschichte ohne Beispiel ist. Auch eigentlich kerngesunde Unternehmen sind infolge der Finanzkrise zu Sanierungsfällen geworden.

Besonders dramatisch daran ist, dass dies von jetzt auf gleich geschah. In normalen Zeiten durchläuft ein Unternehmen verschiedene Krisenphasen: In der Strategiekrisis verliert das Unternehmen die Marktorientierung. Diese mündet in die Ertragskrise, in der aufgrund der falschen Strategie die Gewinne einbrechen. Erst dann folgt die Liquiditätskrise, in der dem Unternehmen das Geld ausgeht.

Zur Zeit jedoch geraten viele Unternehmen sofort in eine massive Liquiditätskrise – ohne die vorherigen Krisenphasen überhaupt durchlaufen zu haben. Ursache ist nicht nur ein abrupter Auftragseinbruch, der zu massiven Überkapazitäten führt. Weitaus dramatischer ist die Stornierung bereits vorliegender, nicht selten großer Aufträge, für die bereits Kapazitäten aufgebaut und oftmals über Kredite vorfinanziert wurden.

Konsequenz: Die Unternehmen haben keine Vorwarnzeit, in der sie frühzeitig Gegenmaßnahmen einleiten können. Sie verlieren binnen weniger Wochen, wenn nicht Tage das wichtigste Gut, das ein Unternehmen hat: ihre Handlungsfähigkeit.

Genau hier setzt die „CMS Societät für Unternehmensberatung AG“ www.cms-ag.de an, mit über 30 Jahren Erfahrung die führende deutsche Restrukturierungsberatung für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen aus dem Mittelstand. Durch gezielte Beratung und bewährte Sanierungsmaßnahmen hilft die CMS ihren Klienten dabei, ihre unternehmerische Handlungsfähigkeit zurück zu gewinnen, um die Krise bewältigen zu können. Kern der Beratungsphilosophie sind die ausgeprägte Beratungskompetenz durch den ausschließlichen Einsatz hochqualifizierter Berater und nicht zuletzt eine echte Leidenschaft für die Zukunftssicherung der betreuten Unternehmen.

Die Konzentration auf mittelständische Unternehmen folgt dabei einem klaren Prinzip: Nur ein Beratungsunternehmen, das die besondere Kultur, die Eigentumsverhältnisse und die individuellen Entscheidungsstrukturen kleinerer und mittlerer Unternehmen wirklich versteht, kann als Partner des Mittelstandes erfolgreich tätig sein. Zudem ist die CMS selbst ein Stück Mittelstand: eigentümergeführt und mit rund 50 Mitarbeitern an sechs Standorten: Berlin, Frankfurt/M., Dortmund, Hamburg und Baden-Württemberg.

Als Management-Beratung ist die CMS AG auf drei Feldern tätig: „Strategy Consulting“, „Corporate Recovery“, und „Corporate Finance“.

Strategy Consulting

Im Geschäftsfeld „Strategy Consulting“ berät die CMS Unternehmen, die rechtzeitig ihre Strategie den veränderten Marktbedingungen anpassen wollen. Dafür entwickelt die CMS konkrete Konzepte zur

Wertsteigerung des Unternehmens. Zudem stellen die CMS-Berater als externe Sparrings-Partner oder Unternehmer-Coaches ihr Know-how zur Verfügung, etwa für die Geschäftsplananalyse.

Im Rahmen des „Restrukturierungsmanagements“ überprüft die CMS die finanz- und leistungswirtschaftlichen Prozesse im Unternehmen und zeigt konkrete Fahrpläne zur Reorganisation auf. Dazu wird gemeinsam mit dem Unternehmer die Ist-Situation des Unternehmens ermittelt. Wie sieht die Eigenkapital- und Liquiditätssituation aus? Wo stecken die Kostentreiber? Womit wird Geld verdient, womit nicht? Wie ist die strategische Ausrichtung? Sind die Ursachen für die schwierige Lage des Unternehmens erkannt, entwickelt die CMS eine Strategie zur Portfolio-Optimierung sowie zur Neuorientierung und Optimierung einzelner Geschäftsbereiche, um einen nachhaltigen Turn-Around zu erreichen.

Dies kann ergänzt werden um eine strategische Geschäftsplanung, die unter Berücksichtigung der individuellen Wertschöpfung des jeweiligen Unternehmens die Erfolgspotenziale und Handlungsoptionen ermittelt und daraus ein detailliertes, valides Planungswerk formuliert. Ein detaillierter Geschäftsplan ist für ein modernes Unternehmen nicht nur das wichtigste Orientierungsinstrument, sondern auch Basis für geplante Finanzierungs- oder Beteiligungsmaßnahmen. Dies ist nicht zuletzt bei Verhandlungen mit Kreditgebern unverzichtbar.

Und schließlich unterstützt die CMS bei der Entwicklung präziser Unternehmensanalysen. Diese Analysen haben sich als wertvolle Grundvoraussetzung eines erfolgreichen Innovations- und Qualitätsmanagements bewährt. Unternehmen lernen dadurch ihre Stärken und Potenziale besser kennen und schaffen dadurch entscheidende Wettbewerbsvorteile.

Corporate Recovery

Der zweite Geschäftsbereich – „Corporate Recovery“ – baut auf dem „Strategy Consulting“ auf. Kernstück dieses Geschäftsbereichs ist das „Sanierungsmanagement“, also die operative Umsetzung der festgelegten Restrukturierungs- und Sanierungsmaßnahmen. Durch verschiedene Module (z. B. Quick-Check-Verfahren, Sanierungs-Due Diligence, strategische und operative Konzepte) bis hin zur Durch- und Umsetzung der Aufgaben wird ein sanierter, langfristig stabiler Geschäftsbetrieb erarbeitet. Bei Bedarf übernimmt die CMS auch die erforderlichen Verhandlungen mit Banken, Betriebsräten oder anderen Beteiligten.

Sollte sich herausstellen, dass ein Unternehmen oder ein Geschäftsbereich sich nicht sanieren lässt, unterstützt die CMS auch bei der Liquidation, um einen strukturierten Rückzug zu gewährleisten. Die CMS bereitet alle erforderlichen Schritte vor und begleitet das Unternehmen während des gesamten Prozesses. Auf Wunsch übernimmt die CMS auch die Position des Liquidators. So wird sicher gestellt, dass der Überschuss aus der Unternehmensabwicklung zügig an die Gesellschafter zurückfließt.

Eine weitere Kerndienstleistung der CMS ist die „Sanierungsgeschäftsführung“. Hierbei steigt in schwierigen Situationen ein erfahrener CMS-Berater für einen begrenzten Zeitraum in die Geschäftsführung des zu sanierenden Unternehmens ein und übernimmt damit selbst die Verantwortung für den Erfolg der Sanierung. Die Vorteile liegen auf der Hand: Ein Sanierungsgeschäftsführer bündelt sowohl Geschäftsführungs- als auch Sanierungskompetenzen und beherrscht das volle Instrumentarium der Unternehmenssanierung. Konsequenz: eine deutlich höhere Umsetzungsgeschwindigkeit, weil der Sanierungsgeschäftsführer die mit den Gesellschaftern abgestimmten Sanierungsmaßnahmen schneller umsetzen kann.

Für den Fall, dass ein Unternehmen in der bestehenden Form nicht mehr überlebensfähig ist, kann die CMS auch auf profunde Erfahrungen bei der Sanierung über ein Insolvenzverfahren zurückgreifen – auf dem Wege einer strukturierten Insolvenz. Die CMS nutzt dabei die nun zur Verfügung stehenden Instrumente, das Unternehmen durch die Insolvenz von allen Altlasten zu befreien. Das kann z.B. heißen, den Geschäftsbetrieb mittels der „übertragenden Sanierung“ in eine Auffanggesellschaft zu überführen oder durch einen Insolvenzplan nachhaltig zu sanieren. So kann es gelingen, die Spreu vom Weizen zu trennen: profitable und zukunftsfähige Teile aus dem Unternehmen herauszulösen, zu sanieren und erfolgreich weiterzuführen.

Mit diesem Know-how unterstützt die CMS auch Insolvenzverwalter bei der Fortführung und Sanierung von Geschäftsbetrieben im Rahmen des Insolvenzmanagements. In den vergangenen 15 Jahren war die CMS bei rund 350 Insolvenzverfahren erfolgreich tätig. Mit frühzeitigem und effektivem Insolvenzmanagement trägt die CMS dazu bei, Betriebe neu aufzustellen. Die CMS greift dabei auf ihr exzellentes insolvenzspezifisches und betriebswirtschaftliches Know-how zurück und bietet schnelle Reaktionszeiten und ein professionelles Prozessmanagement mit verfahrensbewährten und flexiblen Methoden. Zusätzlich unterstützt die CMS die Insolvenzverwalter bei der Verwertung des Geschäftsbetriebs.

Corporate Finance

Der dritte Geschäftsbereich der CMS AG ist „Corporate Finance“. Als kompetenter Partner berät und begleitet die Beratung ihre Auftraggeber in allen Fragen der Unternehmensfinanzierung, ob bei Unternehmensbewertungen, der Planung von Investitionsentscheidungen oder Transaktionen. Die CMS sorgt für eine sinnvolle Optimierung der Kapitalstruktur und entwickelt passgenaue Finanzierungslösungen.

Im Rahmen der „Transaktions-Begleitung“ unterstützt die CMS beim Kauf und Verkauf von Unternehmen – von der Analyse und Vorbereitung über eine gezielte Strategieentwicklung bis hin zu den Verhandlungen und zum Abschluss. Die CMS stützt sich dabei auf die Erfahrungen einer Vielzahl erfolgreicher Projekte und ein sicheres Gespür fürs Geschäft.

CMS-Kunden, die ein Unternehmen kaufen möchten, begleitet die CMS AG zudem bei der „Due Diligence“, also der Überprüfung des zum Kauf stehenden Unternehmens. Anspruch der CMS ist es, volle Transparenz zu schaffen. Die dafür nötige Analyse betrachtet den Geschäftsbetrieb, die Marktentwicklung, etwaige Umweltrisiken sowie Währungs- und Zinsrisiken. Im Ergebnis entsteht eine realistische Prognose für eine nachhaltig sinnvolle Kaufentscheidung.

Und schließlich entwickelt die CMS für Unternehmen wachstumsorientierte Finanzierungs-Lösungen. Dies kann die kurzfristige Fremdkapitalbeschaffung ebenso umfassen wie die strategische Finanzplanung. Die CMS erstellt dafür individuelle Konzepte zur Finanzierung, berät bei der Auswahl der relevanten Finanzierungsinstrumente und Finanzierungspartner und begleitet das Unternehmen bei der Vertragsgestaltung.

Internationale Projekte

Die CMS bietet ihre Dienstleistungen auch zunehmend grenzüberschreitend an. Ein Schwerpunkt sind Markteintrittsberatung und -begleitung sowie Engineering mit Konzentration auf den russischen Markt und die übrige GUS. Unter dem Stichwort "Invest in Russia" begleitet die CMS ihre Klienten in den russischen Markt und sucht geeignete Partner vor Ort. Zudem berät die CMS im Bereich Engineering. Durch ein exzellentes Netzwerk mit langjährigen Partnern vor Ort und abgestimmt auf den Einzelfall bindet die CMS die richtigen Partner in das jeweilige Projekt ein. Die CMS stützt sich dabei auf ihre langjährigen Markterfahrungen und eine enge, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Kunden.

www.cms-ag.de

Pressekontakt:

Christoph Möller

Mobil: +49 (0)179 100 90 80

Email: christoph.moeller@cms-ag.de